



**GOVERNEUR  
2021-2022  
Patrice RODRIGUE**

Port : 06 07 34 08 59  
[patrice@rofinances.com](mailto:patrice@rofinances.com)

\*\*\*\*\*  
**IMMEDIAT  
PAST-GOUVERNEUR  
Christine MAGRIT**  
Port : 06 14 41 51 53  
[chmagrit@numericable.fr](mailto:chmagrit@numericable.fr)

\*\*\*\*\*  
**1er VICE-GOUVERNEUR  
Patrick BONNEFOND**  
Port : 06 26 32 42 45  
[patrick.bonnefond@sfr.fr](mailto:patrick.bonnefond@sfr.fr)

\*\*\*\*\*  
**2 ème VICE-GOUVERNEUR  
Philippe CUAZ-PEROLIN**  
Port : 06 '64 20 29 49  
[p.cuaz-perolin@carlight.fr](mailto:p.cuaz-perolin@carlight.fr)

\*\*\*\*\*  
**TRESORIER  
Alain JOUVE**  
Port : 06 08 45 47 05  
[aa.jouve@wanadoo.fr](mailto:aa.jouve@wanadoo.fr)

\*\*\*\*\*  
**TRESORIERE ADJOINTE  
Françoise LEGER**  
Port : 06 98 18 05 18  
[orchideesleger1987a@gmail.com](mailto:orchideesleger1987a@gmail.com)

\*\*\*\*\*  
**SECRETAIRE  
Elizabeth CROIN**  
Port : 06 14 95 40 95  
[elizabeth.croin@wanadoo.fr](mailto:elizabeth.croin@wanadoo.fr)

\*\*\*\*\*  
**SECRETAIRE ADJOINTE  
Éliane MASSELIN**  
Port : 06 78 60 14 34  
[eliane.masselin@gmail.com](mailto:eliane.masselin@gmail.com)

\*\*\*\*\*  
**CHEF DU PROTOCOLE  
Christophe CORBIN**  
Port : 06 09 11 52 13  
[christophe@lions-vig.org](mailto:christophe@lions-vig.org)

## **CR RÉUNION COMMUNICATION DU 25 NOVEMBRE 2021 / NOVOTEL RUEIL**

Présents : **BONNEFOND** Patrick (Marly le Roi Louveciennes Le port Marly) 1er Vice Gouverneur / ( **PERRONY** Vincent (Bourg la Reine Val de Bièvre) communication du club / **GOUPILLON** Olivier (Neauphle le Château) communication et trésorier du club / **CROIN** Elizabeth (Montrouge Vanves Malakoff) sec. du District / **GRANDIN** Christèle (Orgeval Verneuil Vernouillet) / **MAGRAS** Éric (El ancourt Aqualina) communication / **LOPPINET** Alain (NOISY LE ROY BAILLY VAL DE GALLY) Pdt / **MONTABERT** Karine (Le Pecq) communication / **ROUSSEAU** Didier (Pontoise) Chef du Protocole / CDSI IDFO) / **BROUSSE** Frédéric (Vallée de Chevreuse) Président des effectifs / **BUQUET** ERIC (Houilles Victor Schoelcher) Pdt / **BORDALIS** Arnaud (Rueil Malmaison) / **CARRIÈRE** Vincent (Saint Cloud Garches Vaucresson) 1er Vice Président / **LAPEYRERE** Bernard (Saint Germain en Laye Doyen) + 1 impétrant / **VARLOT** Cyril (Argenteuil Impressionnistes / Communication District).

Nous débutons la soirée par un tour de table de tous les intervenants présentant leur club, leur rôle, leurs actions, leurs attentes en terme de communication.

Cyril Varlot se présente le dernier rappelant son parcours dans la vie professionnelle et au sein du Lions Club (deux clubs, intronisé par le Lions Club Beauchamp Taverny Ermont et aujourd'hui membre du club d'Argenteuil Impressionnistes, resp.communication).

La passion des échanges, le besoin d'échanger de chacun modifièrent quelque peu l'**ordre du jour** prévu initialement. A savoir :

- Tour de table (présentation de chaque participant / son rôle dans son club / son activité communication).
- Présentation de l'intervenant.
- La communication dans la vie associative.
- La communication interne au niveau du club (outils, habitudes, conseils....)

- La communication externe au niveau du club (outils, habitudes, conseils...)
- Echanges

#### Quelques rappels

La communication est **interne** ou **externe**. ... « Une bonne communication interne est essentielle pour une association, car sur le long terme, on ne peut bien communiquer en externe que si l'on communique bien en interne ». **La communication interne** précède toujours la communication externe.

La communication interne concerne la communication entre tous les acteurs de l'association.

#### **Les objectifs de la communication interne :**

Assurer la circulation des informations,

Impliquer et encourager tous les membres

Forger une cohésion au sein du groupe.

**La communication externe** regroupe toutes les actions de communication visant un public en dehors de l'organisation.

Une communication externe réussie se caractérise principalement par la présence des retours ou feedbacks, l'idéal étant qu'ils soient bien évidemment positifs. La communication externe est un des piliers qui garantit la survie et le développement de l'association.

#### **Les outils:**

Communication interne : Échanges verbaux (réunions, téléphone, visio...). Les réunions, qu'elles se fassent par zoom, hangoot, whatsapp, skype, blizz....

Communication externe : mails, groupes de discussion, news letter, pages

Fbook, tweets, vidéos,...**les moyens d'échanger, de communiquer sont**

**aujourd'hui multiples. A nous de nous y intéresser, de les comprendre, de connaître leurs interactions, de les tester, et de mettre en place ceux qui nous apparaîtront comme étant réellement efficaces, indispensables. Tout ceci pour construire une ossature qui nous assurera l'intérêt de profanes et nous permettront de communiquer de façon audible entre nous, vers nos partenaires et vers le plus grand nombre.**

« Opposer les anciens et les nouveaux médias est une problématique dépassée; il faut les penser ensemble... »

Le mix entre le print (affiches, magazines, flyers...) et le digital (site internet, réseaux sociaux...) par exemple est une évidence pour un mouvement international humaniste comme le nôtre. Ne l'oublions pas le Lions rassemble bien au delà des frontières politiques, religieuses, ethniques. Chacun selon son âge, sa culture, son origine a ses propres sources d'information. Impensable de se couper d'une partie de notre auditoire, de nos membres, de futurs lions par manque de connaissance de leurs habitudes, par négligence, par appréhension face à la méconnaissance de certains outils, par manque d'ambition.

Nous devons écouter, mieux nous écouter, mieux entendre, mieux échanger, mieux travailler ensemble, mieux accepter la différence,... et tout ceci passe par une communication organisée, réfléchie, raisonnée, forte, bienveillante.

**Lions Clubs communication club** : Connaissance de son club, de son histoire, de toutes ses actions. Echanges autour des objectifs à atteindre (recrutement, image, promouvoir des actions...), les outils pour les atteindre, la formation d'une équipe, les coûts, et important, savoir quantifier, qualifier les résultats de ses actions.

Que ressort t-il de cette réunion :

- Qu'une multitude de questions se posent dans les clubs vis à vis de la communication.
- Même si c'est indéniable qu'elle est très importante pour beaucoup - tous les intervenants le reconnaissent - il apparaît que chacun fait un peu avec « les moyens du bord », se sent en retrait vis à vis des nouveaux outils, mais est tout de même demandeur. La confusion est par moment perceptible.
- « Comment fait on un site internet ? ». « Nous ne voulons plus de whatsapp, nous avons tout et n'importe quoi comme échanges ». « Nous voulons créer un groupe FB fermé, comment s'y prendre ? ». « Nous manquons de photos, de vidéos ».
- Comment développer nos effectifs grâce à la communication ?
- Les contacts, quels contacts ? Comment les intéresser ? Comment les faire participer à la vie du club ?
- Nos actions : les éléments à mettre en valeur pour une bonne communication.

Les bases :

Cyril Varlot vous invite à vous rendre très vite sur le site internet des Lions de France (DM 103) et de vous attarder sur le **Guide de la communication** (vous devez suivre l'onglet Ressources).  
Passez-y du temps ! Des informations cruciales et des conseils fondamentaux y sont prodigués. Vous y retrouverez aussi énormément de ressources pour vous aider à construire et améliorer votre communication. Il est important à plus d'un titre, en interne comme en externe, de garantir la continuité et l'uniformité du langage utilisé. Tout le monde y gagnera en crédibilité, en compréhension, en qualité d'échange et en rapidité d'exécution.

Vous pouvez aussi vous appuyer sur un guide des réseaux sociaux, lui aussi de très bonne facture, réalisé et mis en ligne sur le site des lions de France par la Commission Communication et Marketing Nationale.

En fonction des supports ou outils de communications utilisés (FBOOK, Instagram, twitter,...pour ne citer qu'eux), il existe des règles différentes à respecter, des jours de publication, des horaires à ne pas perdre de vue pour tirer le plein potentiel de ses messages. Là aussi vous avez des indications qui vous sont confiées dans le **guide des Réseaux sociaux**. Il est important quand même de faire une mise à jour de ces données en consultant des sites spécialisés. Les indices évoluent très vite.

Bien évidemment, l'équipe communication du District est à la disposition des clubs pour les aider dans leurs mises en place, apporter son point de vue sur la construction de leurs communications, travailler conjointement avec eux sur un développement.

RDV le 25 février pour notre prochaine réunion.

Amitiés à Tous

Et passez de belles fêtes de fin d'année.



SIEGE DU DISTRICT : 5 rue du Chant des Oiseaux 78360 MONTESSON Tél: 01 47 82 99 84 – Email : [lcidfo@wanadoo.fr](mailto:lcidfo@wanadoo.fr)

Association loi 1901 n° w922001284 – Sous-Préfecture de Saint Germain en Laye